



Brownlee & Associates S.L.  
Paseo de los Olivos, 20, 1º B,  
Madrid, 28011, España.  
Tel: (34) 91.526.2505  
E-mail: [brownleeassociates@gmail.com](mailto:brownleeassociates@gmail.com)  
web: [www.brownlee-associates.com](http://www.brownlee-associates.com)

## Primero Fueron las Palabras, Después Fue la Magia “Storytelling” en los Negocios

El enfoque de este curso es contar con las técnicas necesarias de estructura y método que garanticen que las historias narradas lleguen al 100% de la audiencia.

Es un curso dedicado a la investigación de las pautas más importantes en un storytelling eficaz a través del "input" directo del formador y ejercicios diseñados para que los alumnos contribuyan con sus experiencias reales.

### **Objetivos del curso:**

Suministrar a los asistentes las habilidades necesarias para conseguir persuadir emocionalmente a sus interlocutores tanto de conceptos como de procedimientos en breve espacio de tiempo con éxito, a través de narraciones que destaquen por su forma, diseño y estructura .

### **El asistente aprenderá:**

- Mejorar el cumplimiento del paciente con su protocolo de medicación.
- Ayudar al paciente a mejorar su calidad de vida.
- Sugerir elegantemente una línea de acción específica a seguir.
- Aplicar los conocimientos a otras áreas, profesionales y personales .
- Utilizar la comunicación verbal y no verbal adecuada.
- Usar elementos de hipnosis Ericksoniana / conversacional en sus cuentos

### **Metodología:**

Cada elemento del curso será seguido por ejercicios prácticos - individuales, en pareja y en grupos de tres - diseñados para reforzar elementos previamente estudiados, mientras incorpora el material nuevo. Los asistentes serán grabados en video durante la sesión.

### **Dirigido a:**

Cualquier persona que quiera usar técnica de contar cuentos en el contexto de negocios sin utilizar PowerPoint o cualquier programa de presentaciones.

**Duración:** 09:00h - 18:00h. (8 horas)